Appendix

February 18, 2020

オペル日本市場参入発表会登壇者プロフィール

ミヒャエル・ローシェラー
Michael Lohscheller
オペルオートモビルGmbH CEOおよびグループPSA執行委員
CEO Opel Automobile GmbH and member of the Groupe PSA Managing Board

オペルオートモビルGmbH CEOおよびグループPSA執行委員。1968年11月12日ドイツ生まれ。1992年にドイツのオスナブリュック応用科学大学（Osnabrück University of Applied Sciences）とスペインのバルセロナ大学（Universitat de Barcelona）にて経営学の学位を取得。1993年から1996年まで、ロンドンのブルネル大学（Brunel University London）で欧州マーケティングマネジメントを学びながら働き、修士（MA）の学位を取得。ローシェラーはダイムラー、三菱自動車ヨーロッパ、フォルクスワーゲンなどの自動車会社で20年以上の経験をもち、財務、IT、マーケティング、セールス、購買、ロジスティクスの分野でビジネスを担当していました。2012年9月オペル入社。オペル入社前は米国フォルクスワーゲングループのCFO（最高財務責任者）として大幅なビジネスの成長と収益の増加という成功を納めています。オペルにおいてCEO就任前は財務を担当。2019年7月にグループの監査役員によって2019年9月1日付けでグループPSAの執行委員に任命されています。

※役職の日本語訳は必ずしも日本企業における同様の表記と業務内容が同じとは限りません。ご了承ください。

Appendix

マーク・アダムス
Mark Adams
オペルオートモビルGmbH デザイン副社長
Vice President Design Opel Automobile GmbH

オペルオートモビルGmbHデザイン副社長およびオペルオートモビルGmbH実行委員。マーク・アダムスは、オペル／ヴォクソールのデザイン全般に関する責任を持っています。2002年にオペル／ヴォクソールのエクステリアデザインダイレクターに就任し、2003年のインシグニアコンセプトから2008年のGTCコンセプトに続く一連のコンセプトカーの開発とそれにともないオペル／ヴォクソールの新しいデザインフィロソフィーの構築を主導。これは最終的に2008年デビューのインシグニアで最初のプロダクションモデルとして結実いたしました。以降、すべてのプロダクションモデルとコンセプトモデル、つまりアストラGTC、アダム、モンツァコンセプト（2013年）、GTコンセプト（2016年）、そしてGTXエクスペリメンタルコンセプトまでのデザインを統括しています。この最新のコンセプトカーは、ブランドのコアバリューを具現化するとともにオペル／ヴォクソールのエクステリアデザインとインテリアデザインの未来像を示しています。なお、2012年と2013年は、オペル／ヴォクソールのデザイン副社長と同時に、キャデラックとビュイックのデザインエグゼクティブダイレクターに就任。オペル／ヴォクソール入社前は、欧州および米国フォードにてチーフデザイナーを務めていました。ロンドンのロイヤル・カレッジ・オブ・アート（Royal College of Art）にて学び、機械工学の理学士号と自動車デザインのデザイン修士号の二つを取得しています。

ミヒャエル・グントゲンス
Michael Göntgens
オペルオートモビルGmbH コーポレートコミュニケーションダイレクター
Opel Automobile GmbH Director Corporate & Internal Communications

オペルオートモビルGmbH コーポレートコミュニケーションダイレクター。ミヒャエル・グントゲンスは、経営学を学び、企業広報理論の分野で修士を取得。航空会社のフライト営業に携わった後、2004年よりルフトハンザグループに就職、複数の部署を経てルフトハンザAGにて財務と経済事情に携わるスポークスマンに任命されました。2010年から2014年にはフルトハンザカーゴで広報チームリーダー兼企業広報担当として従事、その後コミュニケーション部長に就任。2016年10月オペルに入社。企業広報に配属され、2019年1月よりコーポレートコミュニケーションダイレクター（企業広報部長）を務めています。

※役職の日本語訳は必ずしも日本企業における同様の表記と業務内容が同じとは限りません。ご了承ください。

Appendix

ベルトラム・クンツェ
Bertram Kunze
グループPSAジャパン株式会社 オペル・ブランドダイレクター
Groupe PSA Japan Co., Ltd. Opel Brand Director

グループPSAジャパン株式会社 オペルブランドダイレクター。ベルトラム・クンツェは1995年オペルに入社。ドイツ本国でマーケティング、営業、そして法人営業等に携わった後、オペル・ヨーロッパのマーケティングチームに配属される。2013年から2916年の3年間、中国のGM支社に勤務。2019年8月よりグループPSAジャパン株式会社のオペル・ブランドダイレクターとして就任。

アンジェロ・シモーネ
Angelo Simone
グループPSAジャパン株式会社 代表取締役社長
CEO Groupe PSA Japan Co., Ltd.

グループPSAジャパン株式会社 代表取締役社長。生まれ故郷のイタリア・ナポリで学業を修めたのち、30年にわたり一貫して自動車産業に係わってキャリアを積んできました。ゼネラル・モータースからキャリアをスタートさせ、その後FCAグループにてカントリー・セールス・ダイレクター（地域販売統括本部長）およびカントリー・コマーシャル・ダイレクター（営業担当取締役）に就任。2010年にプジョー・イタリーに移り、カントリーB2B LCV＆リマーケティング・セールス・ダイレクター（地域B2B販売統括および再販事業本部長）として活躍、2012年からはグループPSAの他のブランドも含めて担当いたしました。2015年1月からシトロエン・イタリーのゼネラル・マネージャー（支社長）を、そして2018年からはオペル・イタリーのマネージング・ダイレクター（常務取締役）を務めて、現在に至ります。

※役職の日本語訳は必ずしも日本企業における同様の表記と業務内容が同じとは限りません。ご了承ください。

本リリースおよびプレス発表会に関連する写真等は以下よりダウンロードいただけます。

https://int-media.opel.com/en/02-18-opel-japan

OPEL Japan Press Contact

日本におけるオペルに関するプレスのお問い合わせは以下にお願いいたします。
Groupe PSA Japan Co., Ltd. OPEL Brand Director
Bertram Kunze
bertram.kunze@opel.com
グループPSAジャパン株式会社 オペルブランドダイレクター
ベルトラム・クンツェ
bertram.kunze@opel.com